

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH KOTA SOLO  
DALAM PEMINDAHAN PEDAGANG KAKI LIMA**

Tesis

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan

Pendidikan Strata 2

Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

Nama : Amizar Gautama

NIM : D4C009006

**PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2011**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Amizar Gautama  
NIM : D4C009006  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Komunikasi Strategis

Dengan ini menyatakan bahwa Tesis yang saya susun dengan judul :

### **Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Solo dalam Pemindahan Pedagang Kaki Lima**

Adalah benar - benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari tesis karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, 08 September 2011  
Pembuat Pernyataan

Amizar Gautama  
NIM : D4C009006

UNIVERSITAS DIPONEGORO  
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCA SARJAN

## **HALAMAN PENGESAHAN TESIS**

Nama : Amizar Gautama  
NIM : D4C009006  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul :

### **Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Solo dalam Pemindahan Pedagang Kaki Lima**

Pembimbing

Drs. Tandiyo Pradekso, MSc.  
NIP. 19590518 198710 1 001

Ketua Program Studi

Dr. Sunarto  
NIP. 19660727 199203 1 001

UNIVERSITAS DIPONEGORO  
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCA SARJAN

## **HALAMAN PERSETUJUAN TESIS**

Nama : Amizar Gautama  
NIM : D4C009006  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul :

### **Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Solo dalam Pemindahan Pedagang Kaki Lima**

Telah dipertahankan dalam sidang ujian tesis Program Magister Ilmu Komunikasi Program  
Pasca Sarjana Universitas Diponegoro

Hari : Selasa  
Tanggal : 20 September 2011  
Pukul : 11.00 WIB  
Dan dinyatakan : LULUS

Dosen Pembimbing : (.....)  
Drs. Tandiyo Pradekso, M.Sc.

Ketua Sidang : (.....)  
DR. Hedi Pudjo Santoso

Sekretaris Sidang : (.....)  
DR. Hapsari Dwiningtyas Sulistyani, S.Sos., M.Si.,MA.

Penguji : (.....)  
Drs. Joyo NS Gono, M.Si.

## **STRATEGIC COMMUNICATION OF SOLO LOCAL GOVERNMENT TO RELOCATES THE SMALL TRADERS**

### **Abstract**

Solo city was placed on the middle of java island is an example from development concept that involved and respects its citizens. Seeing from the development condition, Solo city not only gives rooms for investations but also contains social right and environment. The green parks that long ago become a dangerous place and full of prostitutions could be changed in to a place for small traders and an open place.

Solo experiencing the fast changes. The step that taken by Solo's mayor, Joko Widodo was progressive enough for cities in java island. Jokowi could relocate the small traders on Banjarsari monument to revitalize the functions of open green park Without any fluctuations. Mayor and Vice Mayor Jokowi – Rudy also doing routine and open communication with the citizens. Besides organize the physic building of traditional market, also changes the service and attitude of the traders so the value of primary needs in traditional market are cheaper than in supermarket.

By persuasive technique on the communication that have purpose to change the manner, opinions, and attitude of people. It's also related to the communicator act in the communication, there are some important factors of the communicator if he wants to do the communication, that factors are the source attractiveness an source credibility. The researcher trying to give the illustration of comprehensive strategic persuasive communication that carries out by Mayor Joko Widodo, his Vice – Mayor, the officers and how the small traders as the recipient process the persuasive communication. By the research source information that consist of Jokowi, his officers, and delegation of ex – Banjarsari small traders, then, we're doing the research by approaching the study case where the objects that been researched have the holistic single case. Analition that doing by relates the explanation of research result with explanation an theoretic proposition that already existed an already developed until now.

In case for collects the data, researcher does the check and re – check and confirmation to the analyzed units. This step taken to avoid refractions and find the true interpretations.

From the result of this research, revealed the messages that carries out by Mayor Jokowi and his officers and accepted well by the small traders, in case to relocations of 989 small traders from Banjarsari Monument to Notoharjo without any fluctuations.

**Keywords:** Persuasive communication, communicator, effect

# **STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH KOTA SOLO DALAM PEMINDAHAN PEDAGANG KAKI LIMA**

## **Abstrak**

Kota Solo yang terletak di tengah pulau Jawa merupakan contoh dari konsep pembangunan yang melibatkan masyarakat dan memanusiakan rakyat di daerahnya. Jika dilihat dari kondisi pembangunan, kota Solo tidak hanya memberikan ruang untuk kepentingan investasi namun juga mewadahi hak-hak sosial dan lingkungan secara terpadu. Taman yang dahulu menjadi tempat yang rawan dan penuh prostitusi bisa disulap menjadi ruang bagi pedagang kaki lima dan taman terbuka yang hijau.

Solo mengalami perubahan yang pesat. Langkah-langkah yang dilakukan Walikota Solo, Joko Widodo cukup progresif untuk ukuran kota-kota di Jawa. Jokowi mampu merelokasi pedagang barang bekas di Monumen Banjarsari untuk merevitalisasi fungsi lahan hijau terbuka hampir tanpa ada gejolak. Walikota dan Wakil Walikota. Jokowi-Rudy, juga melakukan komunikasi langsung secara rutin dan terbuka dengan masyarakat. Selain menata fisik bangunan pasar tradisional, juga mengubah pola pelayanan dan perilaku pedagang sehingga harga kebutuhan pokok di pasar tradisional lebih murah dibandingkan dengan supermarket.

Melalui teknik persuasif dalam proses berkomunikasi yang bertujuan mengubah sikap, pendapat dan perilaku seseorang. Juga berkaitan dengan peranan komunikator dalam komunikasi, ada faktor penting pada diri komunikator bila ia melancarkan komunikasi, yaitu daya tarik sumber (*source attractiveness*) dan kredibilitas sumber (*source credibility*), peneliti mencoba memberikan gambaran komprehensif strategi komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Walikota Joko Widodo dan wakilnya beserta aparatnya dan bagaimana warga PKL sebagai penerima memproses komunikasi persuasif. Melalui informasi narasumber penelitian ini yang terdiri dari Walikota Jokowi, staff yang terlibat waktu itu dan perwakilan PKL eks Banjarsari maka dilakukan penelitian dengan pendekatan studi kasus dimana objek yang diteliti mempunyai kasus tunggal yang holistik. Analisa yang dilakukan dengan cara mengaitkan antara eksplanasi hasil temuan penelitian dengan penjelasan atau proposisi teoritis yang telah ada dan dikembangkan selama ini. Dalam pengumpulan data tersebut, peneliti melakukan *chek and re-check* dan konfirmasi kepada unit-unit analisis. Langkah ini ditempuh untuk menghindari bias dan menemukan interpretasi yang tepat.

Dari hasil penelitian ini terungkap pesan-pesan yang dibangun Walikota Jokowi beserta aparatnya dan diterima warga PKL, terkait dengan relokasi dari Monumen 45 Banjarsari ke Notoharjo dengan tanpa gejolak.

Kata kunci : komunikasi persuasif, komunikator, efek.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur ke Hadirat Allah SWT, yang senantiasa memberikan taufik dan hidayahNya, kami telah dapat menyelesaikan penelitian ini hingga menjadi sebuah karya ilmiah dalam bentuk Tesis di Program Magister Ilmu Komunikasi, Program Pasca Sarjana, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.

Penelitian mengungkap suatu peristiwa unik dan langka terjadi yaitu Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Solo dalam Pemindahan Pedagang Kaki Lima. Sebanyak 989 pedagang kaki lima berhasil dipindahkan dari wilayah Monumen'45 Banjarsari ke pasar klithikan Notoharjo, Semanggi dengan damai tanpa gejolak dan diakhiri dengan boyongan pedagang kaki lima yang meriah.

Dalam penulisan hasil penelitian ini disadari sepenuhnya oleh peneliti bahwa meskipun esensi pokoknya telah dapat terpenuhi, namun tentunya masih banyak kekurangan di sana-sini dan bahkan tidak akan pernah terjadi kesempurnaan, karena sifat kesempurnaan adalah milik Allah Swt semata.

Namun kami sangat berharap adanya masukan-masukan atau informasi apapun untuk menambah khasanah keilmuan baik kini maupun yang akan datang, karena menuntut ilmu adalah kewajiban dan kebutuhan.

Akhir kata pada kesempatan ini kami menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Drs. Tandiyo Pradekso, M.Sc. selaku pembimbing tesis kami yang telah memberikan bimbingan, arahan, koreksi, motivasi, dukungan dan kesempatan hingga selesainya tesis ini.
2. DR. Hedi Pudjo Santoso, Hapsari Dwiningtyas Sulistyani, S.Sos., M.Si.,MA., Drs. Joyo NS Gono sebagai tim penguji dalam ujian tesis ini.
3. DR. Sunarto, selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Program Pasca Sarjana, Universitas Diponegoro.
4. Bapak dan Ibu Dosen pengajar di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Program Pasca Sarjana, Universitas Diponegoro.
5. Teman-teman di Sekretariat dan Mahasiswa Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Program Pasca Sarjana, Universitas Diponegoro.
6. Ir. Joko Widodo selaku Walikota Solo dan staf yang telah banyak membantu memberikan kemudahan pada kami dalam melaksanakan penelitian.

7. Prof. DR. Ir. Kabul Basah S, M.Sc., DR. Ir. Ridwan, Suciati, Marzuqi Harum, ST., Sarjono, ST., Indri, Rino sebagai staf ahli kami yang telah banyak memberikan bantuan pemikiran, motivasi dan sebagainya sejak awal kami sekolah di Magister Ilmu Komunikasi hingga tahap penyelesaian tesis ini.
8. Ir. Ari Nugroho selaku Direktur PT. Trans Marga Jateng yang sejak awal memberikan dorongan sepenuhnya pada kami.
9. Ir. Sri Sunarni istriku tersayang yang smart dan pendamping hidupku yang telah berjuang keras tak kenal lelah dalam membantu peneliti sejak awal sekolah di Magister Ilmu Komunikasi hingga selesainya tesis ini, bantuan yang ikhlas, dorongan dan motivasi yang tak pernah padam mengobarkan semangat dan doa demi meraih cita-cita dan masa depan yang gemilang.
10. Ardhito Arsyah Gautama dan si bayi Rheza Firmansyah Gautama, anak-anakku dan jantung hatiku yang telah memberikan dorongan dan bermunajat kepada Allah Swt untuk keberhasilan kami.
11. H. Sunardi dan Hj.Musrini, selaku orang tua kami, kakak-kakak, adik-adik yang juga selalu bermunajat kepada Allah Swt untuk keberhasilan kami.

Akhir kata tesis ini adalah merupakan karya ilmiah yang tentunya tercatat dan tersimpan sebagai arsip pada almamater kami di Program Magister Ilmu Komunikasi, Program Pasca Sarjana, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro, Semarang sebagai bahan referensi bagi pembaca.

Terima Kasih

Semarang, September 2011

Hormat kami,

Amizar Gautama



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
 BAB I. PENDAHULUAN .....	 1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Signifikansi Penelitian .....	8
1.5. Kerangka Teori .....	9
1.5.1. <i>Paradigma Penelitian</i> .....	25
1.5.2. <i>State of the Art</i> .....	28
1.6. Metode Penelitian .....	31
1.6.1. Tipe Penelitian .....	31
1.6.2. Teknik Pengumpulan Data .....	32
1.6.3. Sumber Data .....	33
1.6.4. Analisis dan Interpretasi Data .....	34
1.7. Kriteria Kualitas Penelitian .....	38
1.7.1. Validitas .....	38
1.7.2. Reliability .....	38
1.7.3. Objectivity .....	39
 BAB II. KEBIJAKAN PENGELOLAAN PKL DAN KARAKTER KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN DI KOTA SOLO .....	  40
2.1. Profil dan Kondisi PKL di Monumen'45 Banjarsari Solo .....	42
2.1.1. Sejarah Monumen'45 Banjarsari .....	43
2.1.2. Kondisi Awal PKL dan Awal Kesadaran .....	44
2.2. Kebijakan Pemindahan PKL .....	47
2.2.1. Konsep Penataan PKL .....	51
2.3. Karakter Komunikasi Kepemimpinan Lokal .....	52
2.3.1. Komunikasi Bergaya Humanis ala Solo .....	53

BAB III. STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH KOTA SOLO DALAM PEMINDAHAN PEDAGANG KAKI LIMA .....	55
3.1. Perencanaan Komunikasi .....	56
3.2. Pelaksanaan Komunikasi .....	59
3.3. Pengendalian / Monitoring .....	66
 BAB IV. PENERIMA DAN PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASI .....	69
4.1. Evaluasi Kegiatan Komunikasi .....	69
4.1.1. Perencanaan Komunikasi .....	72
4.1.2. Pelaksanaan Komunikasi .....	74
4.1.3. Sikap PKL Sesudah Pendekatan Komunikasi .....	79
 BAB V. PENUTUP .....	82
5.1. Kesimpulan .....	82
5.2. Rekomendasi .....	84
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	86

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1	Pengaruh Komunikator dalam Komunikasi
Tabel 2	Pengaruh Bentuk Komunikasi Persuasif
Tabel 3	Jumlah & Komposisi PKL Banjarsari Menurut Jenis Dagangan
Tabel 4	Daftar Paguyuban & Jumlah PKL Banjarsari

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1	Penataan PKL dengan Pendekatan Budaya
Gambar 2	Mekanisme Pendekatan
Gambar 3	Model Pendekatan Komunikasi secara Kultural
Gambar 4	Wawancara peneliti dengan Walikota Solo Joko Widodo
Gambar 5	Wawancara peneliti dengan Didik Anggono staf DPKL
Gambar 6	Wawancara peneliti dengan narasumber PKL
Gambar 7	Konsultasi publik di kota Solo
Gambar 8	Situasi PKL di Monumen'45 Banjarsari sebelum relokasi
Gambar 9	Situasi PKL di Monumen'45 Banjarsari setelah relokasi
Gambar 10	Proses pemindahan PKL dari Banjarsari ke Notoharjo
Gambar 11	Situasi pasar klithikan Notoharjo Semanggi

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- State of the Art
- Koding Temuan Data Penelitian
- Wawancara Peneliti dengan Walikota Solo Joko Widodo
- Wawancara Peneliti dengan staf kantor PKL Didik Anggono
- Wawancara Peneliti dengan narasumber PKL
- Boyongan PKL Monumen‘45 Banjarsari ke Notoharjo (BIK)
- Joko Widodo, Walikota Surakarta Wali Kaki Lima (Tempo)
- Walikota Joko Widodo (Marketing Plus)
- Nyali Perintis ( MetroTV )
- Memimpin Solo ala Jokowi (BBC Indonesia)
- Di Tangan Jokowi, Solo Memang Beda (Campus Indonesia)